



Warszawa, dn. ....2017 r.

Szanowni Państwo,

witamy w programie **Firma Przyjazna Naturze**, który to program wywodzi się z międzynarodowej inicjatywy określanej jako Społeczna Odpowiedzialność Biznesu (CSR– Corporate Social Responsibility). W naszym elitarnym programie dla przedsiębiorców, podobnie jak w całej inicjatywie światowej, wiele uwagi poświęcamy temu aby przedsiębiorstwa na etapie budowania swojej strategii, uwzględniały aspekty społeczne, ochronę środowiska, a także relację z różnymi grupami interesów.

Program Firma Przyjazna Naturze zrzecza przedsiębiorstwa różnej wielkości dla realizacji następujących celów:

1. Podniesienie świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz samych przedsiębiorców w zakresie zagrożeń dla środowiska ze strony zużytego sprzętu elektrycznego i elektronicznego i sposobach minimalizowania tych zagrożeń.
2. Wzmocnienie wizerunku rynkowego przedsiębiorstw minimalizujących negatywny wpływ: wytwarzanych bądź importowanych urządzeń, wykorzystywanych procesów i rozwiązań technologicznych na środowisko.

Sformułowane powyżej cele określają też jasno korzyści jakie może odnieść firma przystępując do programu. Są to korzyści wynikające z: przewagi edukacyjnej nad konkurencją oraz korzyści wizerunkowe, wzmacniające prestiżowym logo programu, pozycję rynkową przedsiębiorstw uczestniczącym w programie.

Wielkie przedsiębiorstwa mogą dużo więcej, to prawda, ale tych wielkich korporacji jest niewiele. Mniejsze i całkiem małe przedsiębiorstwa mogą niby mniej, ale jest ich dużo, w każdym kraju. Kto wie czy nie jest tak, że te średnie i małe przedsiębiorstwa, więcej mogą zrobić dla środowiska, niż te wielkie korporacje. Wniosek z tego taki, że robiąc proekologiczne „swoje” stosownie do możliwości, wpływ średnich i małych przedsiębiorstw na środowisko i jego zasoby okaże się największy.

Działania i formy osiągnięcia założonych celów

Dla osiągnięcia zakładanych celów podejmowane są działania takie jak:

1. Okresowe nieodpłatne szkolenia dla przedsiębiorców-klientów na temat nowelizowanych lub nowych aktów prawnych z zakresu ZSEE.
2. Certyfikat w wersji papierowej, potwierdzający uczestnictwo w programie i potwierdzającego prawo do używania prestiżowego logo programu, zgodnie z Regulaminem programu (patrz: Regulamin FPN).
3. Płyta CD z materiałami edukacyjnymi i promocyjnymi.
4. Promocja programu Firma Przyjazna Naturze i jego logo we wszystkich działaniach edukacyjnych AURAEKO.

Produkty oznaczone logo „FIRMA PRZYJAZNA NATURZE” są chętniej wybierane przez konsumentów.

Z wyrazami szacunku,